

Werkzeuge und Methoden im Einkauf

Operative Werkzeuge

- Bedarfsgerechte Disposition
- ABC - Analyse (mehrschichtig)
- XYZ - Analyse
- Proaktives Bestandsmanagement
- Bestandsversorgung nach: Kanban, Konsi, Vendor Managed Inventory, Just in time, Just in Sequence, Einzelbestellung
- strukturierte Fertigungssteuerung
- Life Cycle Costing (LCC)
- Cost Break Down Analysis
- Offene Kalkulation
- Total Cost of Ownership (bei Software)
- Auktionen
- Zahlungsbedingungen
- Wertanalyse (Kosten- und Funktionsanalyse)
- FMEA (Fehler-Möglichkeiten-Einfluss-Analyse)
- Verträge und Vereinbarungen

Strukturierende Werkzeuge

- Einkaufs-Organisation
- Einkaufs-Controlling
- Einkäufer-Funktionen
- Beschaffungsprozess und Abläufe
- "Purchase to pay"
- @Procurement
- @catalog
- Lieferantenportal
- Steuerung der Supply Chain
- Ausstattung des Einkaufs (IT)
- Einkaufshandbuch und Compliance regulation
- Einkaufsbericht - Reporting
- Datentransparenz / Informationen
- Definition einer
- 1. verzahnten Einkaufsstrategie
- 2. von Material- / Warengruppenstrategien
- 3. von ausgewählten Lieferantenstrategien
- 15M-Architektur® von Prof. Dr. Heß
- SCOR® Modell (Supply-Chain) Operations Reference Model

Lieferanten - Management (7) (Kernpunkte im Einkauf)

- Lieferantenanforderungen
- Lieferantensuche Beschaffungsmarktforschung
- Lieferantenauswahl Konzeptvergleich Sourcing Decision Committee
- Lieferantenentwicklung: Startphase und danach; Lieferantentag, Einbindung in den Produkt-Entstehungs-Prozess; Projekte z.B. Produktivitätssteigerung
- Lieferantenklassifizierung z.B. Pyramide, Supplier Panel
- Lieferantenbewertung Vergangenheit und Zukunft (Potential) Audits / 360° - Feedback
- Lieferantenleistung / Lieferantencontrolling

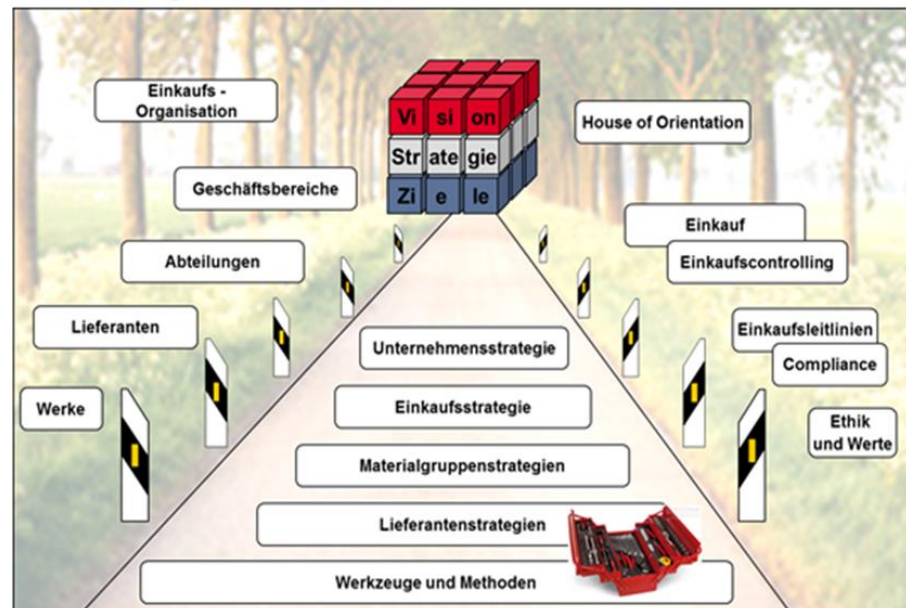
Strategische Entscheidungen (spez. Einkauf)

- Make or buy / insourcing or outsourcing
- Single, double or multiple sourcing
- Part / unit sourcing versus systems / modular sourcing
- Local, domestic or global sourcing
- Make to stock, assemble to order, make to order, engineer to order
- Consignment to stock, Vendor managed inventory, Kanban, Just in time
- Co-operation / collective sourcing, bundling, individual sourcing
- Internal or external sourcing
- Angebots- und Nachfragemacht / Portfolio-Analysen
- "Einkaufs-Schachbrett" von A.T. Kearney
- Industrie 4.0 und deren Umsetzung im Einkauf
- Green Procurement

Strategische Werkzeuge (allgemein)

- Risikomanagement
- Lieferausfallrisiko
- Leistungsrisiko
- Entgeltrisiko
- SWOT-Analyse (inkl. Umwelt- und Umfeldanalyse)
- Benchmarking
- Best Practise - Streben
- Balanced ScoreCard
- Hoshin Kanri Matrix
- Porters Five Forces
- Porters Value Chain
- Stakeholder-Analyse
- Kulturanalyse

Der Handlungsrahmen im Einkauf



Kernziele: Wertschöpfungsbeitrag und Versorgungssicherheit

Ziele
Aufgaben
Kennzahlen und Meilensteine

Die mit den anderen Bereichen und deren Budgets verzahnte Roadmap

