

Controlling im Einkauf

Wie Sie moderne Controllinginstrumente im Einkauf anwenden

Die ergebnisrelevante Rolle des Einkaufs nimmt bei tendenziell sinkenden Wertschöpfungsanteilen zu. Der Controller hilft als Navigator in dem sich schnell verändernden Umfeld innovative Methoden zu erproben, Ziele zu definieren und Anpassungen kurzfristig zu gewährleisten. Die hergestellte Transparenz ist die Grundlage für strategische Businessentscheidungen und hilft das operative Geschäft effizient zu führen. Die systematische Analyse der internen Leistungspotentiale und der gezielten Steuerung des Beschaffungsprozesses in der Wertschöpfungskette sind Ergebnisse dieses Seminars.

■ Inhalte

Effizienzsteigerung im Einkauf

- Die Elemente des Beschaffungsprozesses
- Prozesskostenrechnung
- Kostentreiberzuordnung
- Strategien zur Absicherung von Preisen und Lieferungen durch Hedging, Optionen und Derivaten
- Einsatz von Netting im Einkauf
- C-Teile-Management
- Einsatz von Total Cost of Ownership im Einkauf

Einkaufscontrolling im operativen Einkauf

- Kennzahlen zur operativen Steuerung des Einkaufs
- Umsetzung der Zuschlagskalkulation und der DB – Rechnung in einer Preisverhandlung
- Möglichkeiten von E-Procurement und Auktionen
- Führen durch bereichsübergreifende Zusammenarbeit und Ziele
- Die Möglichkeiten eines Einkaufshandbuchs
- Gestaltungsmöglichkeiten von empfängerorientierten Einkaufsberichten

Einkaufscontrolling im strategischen Einkauf

- Der Business Plan im Einkauf
- Die Umsetzung der Balanced Scorecard im Einkauf
- Risikomanagement im Einkaufsbereich
- Benchmarking - wie vergleichen Sie sich mit dem Besten
- Einsatz einer SWOT – Analyse im Einkauf

- Bewertung und Einsatz von Kooperationen
- Kennzahlen zur strategischen Steuerung des Einkaufs

Lieferantenmanagement durch:

- Einsatz von Port – Folio – Analysen im Einkauf
- ABC- und XYZ-Analyse
- Schattenkalkulation und offene Kalkulation (Total Cost Break Down)
- Lieferantenbewertung
- Einsatz der Wertanalyse im Einkauf

Controlling in der Supply Chain

- Aktive Gestaltung der Wertschöpfungskette
- Prozesskostenbetrachtung im Beschaffungsprozess
- Ganzheitliches Bestandsmanagement und Leistungsmanagement und deren Gestaltungsmöglichkeiten

■ Ihr Nutzen

Sie erfahren und üben praxisnah und umsetzungsrelevant die wesentlichen Grundlagen für ein ganzheitliche Einkaufscontrolling und erfahren anhand konkreter Beispiele,

- über welche Werkzeuge das Einkaufscontrolling verfügt,
- wie Sie Einkaufscontrolling in Ihrer Firma umsetzen können,
- wie Sie die Hebelwirkung des Einkaufs transparent machen können,
- wie aus strategischen Zielen messbare Größen entwickelt werden,
- welche Kennzahlen Sie in welcher Situation heranziehen können,
- welche Anforderungen und Möglichkeiten ein Einkaufscockpit hat,
- wie die Einkaufsarbeit durch das Controlling unterstützt und zielgerichtet gesteuert wird,
- wie Sie Ihre Arbeit im Einkauf gezielt steuern und darüber empfängerorientiert berichten.
- Sie profitieren von dem Erfahrungsaustausch mit Kollegen.

■ Methoden

Vermittlung der theoretischen Grundlagen durch Kurzpräsentationen und Diskussion, Trainerinput, Projektübungen/-beispiele, Fallbeispielen, Erfahrungsaustausch, Checklisten.

■ Teilnehmerkreis

Einkaufsleiter und Einkäufer, die die Werkzeuge eines flexiblen und zielgerichteten Einkaufs - Controlling im Einkauf kennen lernen und umsetzen wollen. Controller, die praxisnah den strukturierten Aufbau eines Controlling im Einkauf erfahren wollen.

Ich hoffe, dass Sie erste Ideen mitnehmen konnten. Sehr gerne stimme ich mit Ihnen eine individuelle Trainingsmaßnahme ab. Ihre Fragen beantworte ich Ihnen kurzfristig. Bitte schreiben Sie mich unter info@scholz-management.de an.

Carsten Scholz